

**PROGRAMA DE REFUERZO DEL APRENDIZAJE
PARA LA RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES**
DOCUMENTO DE INFORMACIÓN A LAS FAMILIAS Y AL ALUMNADO

Alumno/a:

Curso: 2º ESO MATERIA: Oratoria y Debate

Curso de la materia pendiente: 1º ESO

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

El Dpto. de Lengua Castellana y Literatura es informa que su hijo/a deberá seguir el siguiente Programa de recuperación de materias con calificación negativa de cursos anteriores:

1º.- Entrega de actividades evaluables (CE 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5.1, 5.2, 5.3) según el cuadro adjunto en las fechas señaladas (no se recogerán actividades fuera de plazo bajo ningún concepto) para su corrección y calificación por parte del profesor/a responsable de la materia pendiente. Aquellas actividades que sean copiadas por dos alumnos serán calificadas ambas con un 0. **Estas deberán entregarse en una libreta. Los enunciados de todos los ejercicios deben estar copiados.**

	TEMARIO y ACTIVIDADES LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA 1º ESO Recursos: <i>Lengua Castellana y Literatura</i> .Vicens Vives
1ª Evaluación	Unidad 1ª El DISCURSO PERSUASIVO Y ARGUMENTATIVO Actividades: Actividades de las páginas 9 (1-2) 11 (6-8), 13 (12), 15 (13-15), 17 (16-19), 20 (27-29). Ejercicio 28. Realizar vídeo en el que se expongan las consecuencias del acoso escolar cuya duración no sea superior a 3 minutos.. Entregar este a jfranquelo@iesvalledelsol.es

2ª evaluación	<p>Unidad 4ª. ORATORIA, VALORES Y EDUCACIÓN EMOCIONAL</p> <p>Actividades:</p> <p>Actividades de las páginas 51 (1-3) 52 (4-6), 13 (12), 53 (7-8), 55 (12-13), 56 (16). Ejercicio 16. Realizar vídeo en el que se le pide a un amigo que no publique tus fotos en sus redes sociales, defendiendo tu posición de forma respetuosa. Entregar este a jfranquelo@iesvalledelsol.es</p>
PRUEBA EXTRAORDINARIA	Aquellos criterios no superados en las pruebas parciales por el alumno/a.

PROGRAMACIÓN DE FECHAS DE ENTREGA DE ACTIVIDADES Y PRUEBAS ESCRITAS

1er trimestre.	2º trimestre.	3er trimestre.
<p>Fecha límite para la entrega de actividades: UD 1: 28 de noviembre durante el recreo en la sala de profesorado</p> <p><i>PSi alguna fecha o aula sufriese alguna modificación, se informará previamente al alumno</i></p>	<p>Fecha límite para la entrega de actividades: UD 4: 13 de marzo de 2026 durante el recreo en la sala de profesorado</p> <p><i>Si alguna fecha o aula sufriese alguna modificación, se informará previamente al alumno</i></p>	<p>Si la calificación ha sido negativa en la 1ª o 2ª evaluación:</p> <p>Prueba escrita total (todas las UD, sin entrega de actividades): 8 de mayo, a las 9:15, en Biblioteca.</p> <p><i>Si alguna fecha o aula sufriese alguna modificación, se informará previamente al alumno</i></p>

D/D^a _____ con DNI _____, padre, madre o tutor/a legal del alumno/a _____ matriculado/a en el curso _____ queda informado/a del **contenido, tipos de prueba y fecha de los parciales** del Programa de recuperación de materias pendientes del Departamento de Humanidades del curso 2025/2026.

Fdo: _____

(Rogamos se devuelva este documento firmado al profesor/a responsable de la materia)



El discurso persuasivo y argumentativo

Cuestiones

1. ¿Has tenido que hablar alguna vez frente a tus compañeros en el colegio?
2. ¿Cuál es la diferencia principal entre persuadir y manipular a alguien?
3. ¿Te sientes cómodo expresando tus ideas en público?
4. Indica un tema que te interese y sobre el que te gustaría hablar en un discurso.
5. ¿Crees que la persuasión es una habilidad importante en la vida cotidiana?



El legado de Pericles

Hace más de 2400 años, Pericles fue una destacada figura en la antigua Atenas durante una época en la que Grecia resplandecía como centro cultural y democrático. Su influencia no se limitó únicamente al ámbito político, sino que también se distinguió como un orador excepcional, dejando así un legado perdurable en la historia.

Se paraba en el corazón de la polis, en la Acrópolis, y hablaba frente a miles de personas. No había micrófonos ni altavoces, solo su voz y su habilidad para conectar con los ciudadanos.

Se cuenta que una vez pronunció un discurso que emocionó a todos los presentes. Hablaba sobre la grandeza de Atenas y su amor por la democracia, pero lo que lo hizo especial fue cómo usó palabras simples y apasionantes para llegar a los corazones de la gente común. Les hizo sentir que eran parte de algo importante y que sus voces importaban en la toma de decisiones de la polis.

Otra anécdota interesante de su personalidad es que era muy astuto. En una ocasión, sus enemigos políticos intentaron desacreditarlo, acusándolo de malgastar el dinero en la construcción de edificios, como el Partenón, pero él no se dejó vencer. En su famoso discurso de defensa explicó que esos edificios no eran solo ladrillos y mármol, sino una inversión en la grandeza y el orgullo de Atenas.

Una de las frases de Pericles que se recuerdan hasta hoy es: "Somos libres y tolerantes en nuestras vidas, pero en los asuntos públicos nos ceñimos a la ley". Esta cita resalta su compromiso con la democracia y la igualdad de todos los ciudadanos ante la ley.

Pero no todo fue fácil. Durante este periodo, Atenas se enfrentó a Esparta en la Guerra del Peloponeso. A pesar de las dificultades, siguió siendo un líder valiente y un orador inspirador e instó a los ciudadanos atenienses a resistir y a mantener su amor por la democracia. Hoy día, sigue siendo una fuente de inspiración para quienes valoran el **arte de comunicar ideas** de manera efectiva.

1. El discurso y la argumentación

¿Sabías que cada vez que discutes algo con tus amigos o defiendes tu opinión estás utilizando el discurso y la argumentación? Imagina que estás conversando con tus compañeros de clase sobre si los adolescentes deberían tener un límite de tiempo para usar los dispositivos electrónicos. En ese momento estás involucrado en un **discurso**, lo que implica expresar tus ideas y opiniones de manera coherente y organizada, pero también estás utilizando la **argumentación** para respaldar tu punto de vista.

Argumentar implica presentar razones y evidencias para convencer a alguien de que tu punto de vista es válido y razonable. Cuando utilizas argumentos, estás tratando de persuadir a otras personas. En el ejemplo de los dispositivos electrónicos podrías plantear los siguientes **argumentos a favor**:

- Debería haber un límite de tiempo, porque pasarse horas frente a una pantalla puede afectar negativamente a la salud física y mental.
- La falta de límites puede hacer que los adolescentes se distraigan de sus tareas escolares y actividades sociales importantes.
- El uso excesivo y descontrolado de los dispositivos móviles puede interferir en la calidad de las relaciones interpersonales.



Actividades

1. Indica ejemplos de situaciones cotidianas en las que participes en un discurso.
2. Imagina que estás en contra de establecer un límite de tiempo para el uso de dispositivos electrónicos. Escribe un breve discurso en el que expongas algunos argumentos para respaldar tu posición.



Algunos de tus compañeros podrían defender la **postura contraria** y utilizar sus propios argumentos para respaldar sus opiniones. Por ejemplo:

- Los dispositivos móviles ofrecen acceso a una increíble cantidad de información y recursos educativos. A través de nuestros teléfonos y tablets podemos aprender sobre cualquier tema que nos interese. Limitar el tiempo en estos dispositivos significaría limitar nuestra capacidad de aprender.
- El uso de estos dispositivos nos permite mantener el contacto con amigos y familiares de una manera que nunca habíamos imaginado.
- Es importante reconocer la autonomía y la responsabilidad de los adolescentes para gestionar su propio tiempo y establecer límites. En lugar de imponer restricciones, deberíamos enseñarles a ser conscientes de su uso y a tomar decisiones sobre cuándo y cómo utilizarlos.

En resumen, el discurso y la argumentación son **habilidades clave** que te permiten expresar tus ideas de manera efectiva y persuadir a los demás. Recuerda siempre ser claro, presentar evidencias y anticipar objeciones. Solo así podrás defender tus ideas como un verdadero experto.

Al cultivar estas competencias no solo fortaleces tu capacidad para comunicar ideas, sino que también promueves un **diálogo abierto** fundamentado en el **respeto mutuo**.

Actividades

3. ¿Son los dispositivos móviles herramientas educativas imprescindibles? Razona tu respuesta.
4. En una escala del 1 a 10, ¿qué importancia tienen las habilidades del discurso y la argumentación en tu vida diaria?
5. Organizad un debate en clase sobre la utilización de los móviles en el aula. Defiende tus ideas y escucha los argumentos de tus compañeros con respeto, incluso si no estás de acuerdo con ellos.

2. La intención comunicativa. Estilos de discurso

La intención comunicativa de un discurso es el **propósito** que tienes al comunicarte con tu audiencia, es decir, lo que pretendes lograr al expresar tus ideas, ya sea informar, persuadir, entretener o expresar emociones. Al participar en un discurso, verbal o escrito, esa intención puede variar según el contexto y la situación, de ahí que podamos hablar de diferentes **estilos de discurso**:

Discurso informativo

Imagina que estás jugando con tu móvil cuando, de repente, recibes un mensaje de texto de un amigo que dice: "¡Oye!, ¿sabías que los océanos están llenos de plástico? Es horrible, ¿verdad?". Te quedas pensativo por un momento, tratando de entender qué significa. ¿Cómo es posible que los océanos estén repletos de plástico? Este es un claro ejemplo de **discurso informativo**, una forma de comunicación que permite conocer el mundo.

En este caso, tu amigo te está informando sobre la contaminación de los océanos. Ahora bien, ¿qué hace que un discurso sea informativo? En primer lugar, se basa en **hechos verificables y precisos**. En segundo lugar, es un discurso **claro y fácil de entender**. Además, este estilo de discurso suele tener un **propósito específico**. En esta ocasión, su objetivo es concienciar a las personas sobre el impacto de la contaminación provocada por el uso del plástico.

Actividades

6. ¿Cuáles son las características de un discurso informativo?
7. ¿Qué medios de comunicación son los más adecuados para difundir mensajes informativos sobre problemas medioambientales?
8. Busca un artículo reciente en internet sobre la contaminación de los océanos e indica cuál es la intención comunicativa del autor. ¿Pretende informar, persuadir, entretener o expresar emociones?

Discurso persuasivo

Quieres convencer a tu padre para que te deje ir a una fiesta de cumpleaños en casa de un amigo. Sabes que es un poco estricto y que le preocupa tu seguridad, pero también quieres divertirte con tus amigos. ¿Cómo podrías conseguir tu objetivo?

Por ejemplo, sería una buena idea decirle que últimamente te has portado muy bien, que has cumplido con tus responsabilidades y que te mereces un poco de diversión.



Luego, podrías explicarle que estarás en un lugar seguro, con personas de confianza, y que te comprometes a volver a casa a una hora razonable. Además, podrías destacar lo importante que es para ti mantener buenas relaciones con tus amigos.

Este ejemplo que acabas de leer destaca los tres factores clave de la **persuasión**:

- La **credibilidad** del orador. Cuando intentas persuadir a alguien, como es el caso de tu padre, es crucial que te considere alguien fiable y honesto.
- Las **emociones**. Las personas son más receptivas a los argumentos que apelan a sus emociones. Por eso, podrías hablarle de lo ilusionado que estás por asistir a la fiesta.
- La **lógica** y la **razón**. Es conveniente que respaldes tus argumentos con hechos y razones sólidas. En este sentido, podrías decirle que asistir a la fiesta te dará la oportunidad de entablar nuevas amistades.

Actividades



9. ¿Por qué es conveniente que te consideren una persona honesta cuando tratas de persuadir a alguien? Razona tu respuesta.

10. Imagina que tu padre te dice que está preocupado por la influencia negativa de ciertos amigos. ¿Cómo responderías a esta inquietud?

Discurso narrativo

María es una estudiante de secundaria a la que le encanta leer novelas de misterio, aventuras y fantasía. Un día, mientras lee uno de sus libros favoritos, se encuentra inmersa en una historia intrigante y enigmática. La autora describe cada escena con tanto detalle y precisión que ella puede visualizar cada lugar, sentir las emociones de los personajes, e incluso anticipar lo que sucederá a continuación.

Todo ello gracias al **discurso narrativo**, una herramienta que los escritores utilizan para contar historias.

Este estilo de discurso nos recuerda que la capacidad de imaginar y crear relatos nos permite descubrir nuevos mundos y vivir aventuras emocionantes a través de la lectura, así que sigue leyendo y deja volar tu imaginación. No hay límites para lo que puedes llegar a descubrir en las páginas de un buen libro.

Discurso humorístico

Su objetivo es **hacer reír a las personas**.

Se utiliza en chistes, comedias, películas, programas de televisión, etc. Pero, ¿cómo funciona exactamente?

El humor puede originarse de distintas maneras: a través de palabras ingeniosas, de situaciones absurdas o inesperadas, de exageraciones, etc.

Este tipo de discurso es una forma de comunicación que nos ayuda a conectar con los demás, a aliviar el estrés y, sobre todo, a pasar un buen rato disfrutando de momentos de alegría y diversión.



Actividades

11. ¿Cuál es tu experiencia leyendo novelas de misterio o de cualquier otro género narrativo? ¿Qué emociones te generan?
12. Escribe un diálogo entre dos amigos que estudian en el mismo centro en el contexto de una situación conflictiva. Utiliza el discurso narrativo para dar vida a sus interacciones, estados emocionales y pensamientos.

3. El discurso público. Su uso formal e informal

Imagina que te encuentras frente a un grupo de individuos, ya sea en una conferencia, en un entorno educativo o incluso en una reunión familiar. En ese instante estás a punto de dar un **discurso público**. Es normal que te sientas nervioso, incluso abrumado, pero con preparación y práctica puedes superar ese momento tan complicado.



Uso formal

En situaciones como son las presentaciones académicas, el discurso público es una herramienta poderosa. Su objetivo es comunicar de manera clara y persuasiva. Aquí hay algunas claves que puedes seguir para que sea efectivo:

- **Estructura.** La presentación ha de seguir un orden. Comienza con una introducción para captar la atención de la audiencia, seguida de una breve presentación del tema y de los argumentos principales. A continuación expón estos argumentos, proporcionando datos y evidencias sólidas y, finalmente, concluye con un resumen de las ideas clave.
- **Lenguaje.** En un discurso formal, el lenguaje debe ser claro y preciso. Utiliza un vocabulario adecuado al tema y a la audiencia. Por ejemplo, en una conferencia científica se espera un lenguaje técnico, mientras que en un discurso de graduación, utiliza un vocabulario más accesible.

Uso informal

En tu vida cotidiana puedes encontrarte con situaciones en las que necesites comunicarte con grupos más pequeños o en un contexto más relajado.

- **Conversaciones en grupo.** Cuando estás hablando con amigos, a menudo estás dando un discurso público informal sin darte cuenta.
- **Redes sociales.** Son el lugar ideal para el este tipo de discurso. Publicas actualizaciones, compartes opiniones, y comentas sobre eventos y temas de actualidad.
- **Reuniones familiares.** Con los miembros de tu familia puedes compartir tus vivencias o expresar tus pensamientos. Por ejemplo, puedes hablar sobre una novela que has leído, contar anécdotas divertidas o conversar sobre temas de actualidad.

El discurso público, ya sea formal o informal, es una herramienta muy valiosa para compartir ideas, informar a otros y conectar con la gente que te rodea.

“La comunicación es clave en todas las áreas de la vida”



Actividades



13. ¿Cuál es la diferencia entre un discurso público formal y uno informal?
14. ¿Por qué es recomendable adaptar el lenguaje a la audiencia?
15. Explica el sentido de la siguiente afirmación: “La comunicación es clave en todas las áreas de la vida”. En una escala del 1 a 10, ¿qué papel juega la comunicación en las reuniones con tus familiares y amigos?

4. Características del discurso público

El discurso público posee una serie de características que lo diferencian de otras formas de expresión verbal:

Claridad

Es una cualidad fundamental para garantizar que el mensaje sea fácil de comprender. Cuando el discurso es claro, las ideas se comunican de manera concisa y coherente, evitando confusiones y malentendidos.

Coherencia

Las partes del discurso han de estar conectadas, es decir, se debe procurar que haya una secuencia lógica en la presentación de las ideas. Esto implica que cada parte tiene que estar relacionada con la anterior y la siguiente, creando así una narrativa fácil de seguir para la audiencia.

Credibilidad

Esta cualidad es uno de los aspectos fundamentales en un discurso público, ya que influye en la percepción que tienen los oyentes sobre el mensaje transmitido. El orador debe demostrar que conoce el tema a fondo, respaldar sus afirmaciones con evidencias sólidas y ser una persona honesta y transparente.

Emotividad

Un discurso público efectivo se caracteriza por la empatía y la capacidad de conectar con el público. El orador debe intentar comprender sus necesidades y preocupaciones. Puede lograrlo compartiendo historias personales con las que la audiencia pueda identificarse. Por ejemplo: "Hace algunos años tuve la oportunidad de ayudar a un amigo que estaba pasando por un momento difícil. Esta experiencia me hizo comprender la importancia de la amistad".



Atención

Un discurso público exitoso debe captar y mantener la atención de la audiencia desde el principio hasta el final. Esto se logra utilizando diversas técnicas de apertura: anécdotas, preguntas provocativas o citas relevantes, y manteniendo un ritmo dinámico y emocionante durante toda la presentación.

Pasión

El entusiasmo y la pasión son dos elementos cruciales en el desarrollo de un discurso público. Cuando un orador muestra un interés genuino por el tema que está tratando, logra conectar de manera efectiva y transmite su mensaje de forma convincente.

Interacción

En un discurso público es esencial **involucrar a tu público**, ya sea a través de preguntas, mediante pausas y silencios para permitir la reflexión, solicitando su opinión, o bien invitándolos a participar en el discurso. Estas acciones generan un ambiente más dinámico e interactivo y permiten que la audiencia se sienta más conectada con el mensaje.

“La práctica es clave para mejorar tus habilidades en el discurso público”

Actividades



16. ¿Qué elementos aportan credibilidad a un orador?
17. ¿Crees que la empatía puede aumentar la efectividad de un discurso?
18. ¿Cuál es el propósito de la interacción con la audiencia?
19. ¿Es posible presentar un buen discurso sin haberlo practicado previamente? Justifica tu respuesta.
20. En grupos de tres o cuatro alumnos, preparad un discurso sobre las energías renovables, aplicando las características del discurso público. Luego, comentad vuestras sensaciones con los compañeros.

5. Puesta en escena

Estás frente a un grupo de personas, listo para hacer una presentación, y sabes que el contenido de tu discurso es sólido y convincente, pero ¿cómo puedes estar seguro de que la forma en que lo presentas sea la adecuada?

- **Contacto visual con tu audiencia.** Cuando hablas frente a un grupo de personas, ya sea en una presentación académica o en una conferencia, debes mirar a los ojos de los asistentes. ¿Por qué?

En primer lugar, porque cuando miras a los ojos transmites sinceridad y confianza, y consigues que los oyentes se sientan involucrados y conectados contigo.

En segundo lugar, porque el contacto visual ayuda a mantener la atención de la audiencia. Al mirar a diferentes personas en la sala, cada uno siente como si le estuvieras hablando directamente. Esto evita que la mente de los oyentes divague y los mantiene centrados en tu discurso.

Sin embargo, mantener el contacto visual puede resultar, en algunas ocasiones, un poco desafiante. Algunas personas pueden sentirse incómodas al mirar a los ojos de los demás, especialmente si están frente a un grupo muy numeroso. Si es tu caso, no te preocupes: la clave es practicar, practicar y practicar. Puedes realizar alguna prueba días antes de tu presentación, manteniendo el contacto visual con tus amigos y familiares. Estos ensayos te ayudarán a sentirte más seguro.

Actividades



21. ¿Cómo te sientes cuando alguien te habla y no te mira a los ojos?
22. ¿Por qué es recomendable mantener el contacto visual al hablar en público?
23. Cuenta una anécdota personal a un amigo, manteniendo el contacto visual y, después, reflexiona sobre las sensaciones que has experimentado.

- **Lenguaje corporal.** Es una forma de comunicación no verbal que puede reforzar o bien contradecir tus afirmaciones. Si dices: “estoy muy emocionado”, pero tienes una expresión facial neutra y una postura encorvada, es probable que no te crean. Además, el lenguaje corporal puede influir en cómo te perciben los demás. Una postura erguida y gestos seguros transmiten confianza y seguridad, lo que provoca que tu audiencia te tome en serio y preste atención a lo que dices.

Además, los gestos y expresiones faciales ayudan a enfatizar tus ideas y hacen que tu mensaje sea más claro y efectivo. Por ejemplo, al usar gestos para referirte a datos importantes o al hacer pausas en el discurso, puedes captar la atención de la audiencia y lograr que destaque tu mensaje.



- **Entonación y ritmo.** Estos dos elementos son como la sal y la pimienta de un buen discurso.

Sin ellos tus palabras pueden sonar planas y sin vida. Sin embargo, si los usas de forma adecuada, pueden hacer que tu mensaje sea mucho más emocionante y fácil de entender. Imagina que estás realizando una presentación en clase sobre la influencia de los medios de comunicación en el consumismo. Si hablas utilizando un tono monótono y sin emoción, es posible que tus compañeros se aburran y dejen de prestar atención enseguida, pero si usas una entonación variada y un ritmo adecuado, puedes lograr que se interesen por lo que estás diciendo.

Actividades



24. ¿Qué ejemplos se te ocurren para ilustrar cómo el lenguaje corporal puede llegar a contradecir lo que se comunica verbalmente?
25. Explica la relación entre el lenguaje corporal, la confianza y la seguridad.
26. ¿Por qué crees que se compara la entonación y el ritmo con la sal y la pimienta?



- **Uso de pausas y silencios.** Son como los signos de puntuación en una oración y ayudan a entender mejor lo que quieres decir. Además, te permiten respirar, pensar y captar la atención de la audiencia. Las pausas crean suspense y generan un impacto emocional en el discurso, mientras que los silencios transmiten confianza y seguridad y permiten que el mensaje se comprenda mejor.
- **Vestimenta y apariencia personal.** Estos dos aspectos dicen mucho sobre ti. Si te vistes adecuadamente y cuidas tu higiene personal, muestras respeto hacia ti mismo y hacia los demás. Además, vestirse de forma apropiada te da confianza y te ayuda a hablar con más seguridad y convicción.
- **Espacio y escenario.** Intenta conocer con anticipación el espacio y el escenario en que el vas a pronunciar tu discurso para adaptarlo al entorno y asegurarte de que tu voz se escuche claramente. Utiliza el escenario de manera estratégica, moviéndote si es necesario para mantener la atención de la audiencia y comprueba que haya una buena iluminación.

Actividades

27. Explica el sentido de la siguiente afirmación: "Las pausas y los silencios son como los signos de puntuación en una oración".
28. ¿Por qué es conveniente conocer el espacio y el escenario del discurso?
29. Explica brevemente cómo las pausas y los silencios contribuyen a mejorar la comprensión del mensaje.
30. Realiza una breve presentación sobre el acoso escolar, utilizando pausas estratégicas para enfatizar las ideas más importantes.
31. ¿Cómo influye la vestimenta y la apariencia personal en la percepción de un discurso? Responde a esta cuestión sirviéndote de algún ejemplo.

5. Uso de soportes audiovisuales e informáticos

En la **era digital** en la que vivimos, los **soportes audiovisuales e informáticos** se han convertido en herramientas fundamentales para potenciar la efectividad de los discursos. Estos recursos enriquecen la comunicación, facilitan la comprensión y ayudan a captar la atención de la audiencia. Desde la proyección de imágenes impactantes hasta la incorporación de música, gráficos y vídeos, los soportes audiovisuales e informáticos permiten que los oradores puedan complementar sus mensajes de manera visual y dinámica, y adaptarlos a diferentes estilos de aprendizaje.

En la siguiente página puedes leer algunas recomendaciones para aprovechar al máximo estos soportes y potenciar la calidad y el impacto de tus discursos.

“Estás contando una historia a tus amigos llena de aventuras, personajes increíbles y paisajes de ensueño. Ahora, piensa en cómo ese relato cobraría vida si pudieras mostrar imágenes, vídeos y música. Eso es lo que hacen los soportes audiovisuales e informáticos cuando hablamos en público: **¡dan vida a nuestras palabras!**”



Actividades

23. ¿Cuáles son los principales beneficios de utilizar soportes audiovisuales e informáticos en un discurso?
24. ¿Qué criterios seguirías para seleccionar el tipo de recurso audiovisual e informático más adecuado? Razona tu respuesta.
25. Diseña una infografía interactiva que resuma los puntos clave de un discurso sobre los beneficios de la lectura.

Sé selectivo

No uses demasiados vídeos o imágenes. Elige solo aquellos que realmente ayuden en tu presentación para aclarar o explicar alguna idea. Piensa en ellos como el aderezo de una ensalada: un poco realza el sabor, pero demasiado puede arruinarla.

Practica

Averigua cómo funcionan las herramientas y dispositivos informáticos antes de tu presentación. No querrás estar luchando con la tecnología cuando deberías estar compartiendo tus ideas.

Equilibrio

Los soportes audiovisuales e informáticos son solo eso, soportes. La estrella del discurso eres tú y tus palabras. Asegúrate de que la tecnología que uses no te robe el protagonismo.

El uso de estos soportes no solo hace que tus presentaciones sean más atractivas y dinámicas, sino que también mejora tu capacidad para comunicarte eficazmente.

Cuando utilizas contenidos multimedia, facilitas la comprensión de tu mensaje y creas **puentes emocionales** con tu audiencia. Por ejemplo, si estás hablando sobre la importancia del ejercicio físico, mostrar imágenes inspiradoras de personas realizando actividades físicas saludables y luego contrastarlas con imágenes de un estilo de vida sedentario puede hacer que tu mensaje sea mucho más convincente.



Actividades



26. ¿Cuál es la razón por la que no se aconseja usar demasiados vídeos?
27. ¿Por qué es recomendable asegurarse del buen funcionamiento de los medios informáticos y audiovisuales antes de realizar una presentación?
28. Elige un tema que te apasione (un deporte, un libro, un videojuego, etc.) y crea una presentación de seis diapositivas, combinando texto, imágenes y vídeos.

4



Oratoria, valores y educación emocional

Cuestiones

1. ¿Qué ejemplos de discursos históricos puedes nombrar que hayan influido positivamente en la sociedad al promover valores fundamentales?
2. ¿Qué significa que un discurso carece de veracidad?
3. ¿Qué papel juegan los valores éticos en la práctica de la oratoria?
4. ¿Cuándo fue la última vez que escuchaste un discurso formal?
5. ¿Por qué es tan importante la oratoria en una sociedad democrática?



El mensaje de Gandhi

Mahatma Gandhi fue un hombre extraordinario que dejó una huella imborrable en la historia. Además de ser un gran líder político defensor de la independencia de la India, fue un orador excepcional.

Nació en 1869 en Porbandar, India, y desde muy joven mostró una fuerte inclinación hacia la justicia y la igualdad. A lo largo de su vida desarrolló una profunda comprensión de los problemas morales y sociales de su tiempo, lo que le convirtió en un defensor apasionado de la no violencia y la resistencia pacífica.

Uno de los aspectos más destacados de Gandhi era su capacidad para expresar sus pensamientos de manera simple y accesible para todos. No utilizaba un lenguaje rebuscado ni complicado, sino que se comunicaba de manera clara y directa. Esto le permitía llegar a un público muy amplio, lo que era fundamental para su movimiento.

Un claro ejemplo de su habilidad para la oratoria se dio durante la “Marcha de la Sal” en 1930. En protesta contra el impuesto británico, lideró una marcha de 240 millas hasta el mar, donde él mismo recogió sal desafiando la ley colonial. Durante el trayecto, hablaba con la gente explicando los motivos de su protesta. Sus palabras llegaban al corazón de la gente, inspirándola a unirse a su causa.

Otro aspecto destacado de Gandhi fue su ingenio. Siempre encontraba formas creativas de comunicar sus ideas y hacer que las personas reflexionaran sobre las injusticias. En una ocasión, cuando se le preguntó por qué protestaba contra el monopolio británico de la sal, respondió: “Es como si me pidieran que me sometiera a la esclavitud sin resistencia”. Esta comparación hizo que la gente entendiera la gravedad de la situación.

Su legado perdura hoy como un ejemplo de la gran influencia que puede tener la oratoria cuando se utiliza para promover la paz y la igualdad.

1. Oratoria para la construcción de la veracidad del discurso

Desde hace unos meses sigues a un "influencer" en Instagram que promociona un nuevo producto como la solución al problema de la obesidad, pero, en realidad, solo lo hace por dinero, sin creer en sus propias palabras. Este es uno de tantos discursos que carecen de veracidad, y es conveniente que seas capaz de identificarlos y desarrollar tus habilidades para construir discursos honestos y convincentes.

Lo verdaderamente importante es que aprendas a comunicar de manera efectiva y sincera, basándote en hechos y argumentos sólidos. Aquí tienes algunos consejos:

Conexión emocional

Imagina que quieres hacer amigos en el instituto. No solo les cuentas cosas, sino que también escuchas y entiendes cómo se sienten. Así es como puedes conectar con la gente. Por ejemplo, si estás hablando sobre la xenofobia, evita los datos aburridos. Es mucho mejor que les cuentes una historia sobre cómo a ti o a alguien que conoces le afectó algo relacionado con este tema.

Datos fiables

Cuando hables en público, asegúrate de que lo que dices es cierto. Utiliza únicamente información de fuentes fiables. Si tu tema trata sobre los dinosaurios, busca en libros de ciencia o sitios web de museos famosos, no en cualquier página de internet.



Actividades

1. En una escala del 1 al 10, ¿qué papel desempeña la conexión emocional en la comunicación?
2. ¿Qué pistas te harían dudar de la veracidad de lo que dice una persona a través de sus redes sociales?
3. ¿Cómo puede un orador cultivar la confianza y la empatía con su audiencia para aumentar su credibilidad como comunicador?

Transparencia

Esta cualidad significa que debes ser claro y abierto, sin ocultar nada. Por ejemplo, si estás diciendo que la pizza es la mejor comida del mundo porque tus familiares tienen una pizzería, ser transparente consiste en que les hables de la pizzería familiar. Así, ellos ya saben que uno de los motivos por los que piensas así es porque tienes una relación especial con las pizzas.

Argumentación

Cuando quieras convencer a alguien de algo, como por qué debería jugar al pádel, no le digas únicamente: "porque es divertido". Explícale con detalle en qué consiste este deporte y, después, dale algunas razones convincentes, como que es bueno para la salud y se juega en equipo. Finalmente, dile que, por estos motivos, jugar al pádel es una excelente idea.

Ética

Cuando presentes tu discurso, asegúrate de no herir a nadie. Si estás hablando del fútbol, no digas que solo pueden jugar los niños, e incluye a las niñas. Debes tratar a todos por igual y con respeto.



Recuerda, hablar en público es como contar una historia a tus amigos. Quieres que te entiendan, que te crean y que se sientan bien con lo que dices.

Actividades



4. ¿Cómo afecta la falta de transparencia a la comunicación?
5. ¿Qué diferencia hay entre expresar una opinión y argumentar tu punto de vista? Razona tu respuesta.
6. Imagina que quieres convencer a tus mejores amigos para que vean una serie de TV que te ha parecido muy interesante y divertida. Escribe un discurso explicando de qué trata y por qué crees que deberían verla.

2. Oratoria para la participación activa en la democracia

En una **sociedad democrática** como la nuestra, donde las decisiones se toman a través del **diálogo** y el **consenso**, la oratoria es la herramienta perfecta para influir en las opiniones de los demás y moldear el futuro, ya que promueve el intercambio de ideas y el debate, y proporciona las destrezas necesarias para comunicar ideas de manera persuasiva y convincente. ¿Te has preguntado alguna vez por qué algunos líderes políticos pueden mover masas con sus discursos? La respuesta está en su habilidad para usar esta herramienta de manera efectiva.

“Al dominar la oratoria, las personas se sienten más seguras al participar en actividades políticas y cívicas”

¿Conoces el famoso discurso “I have a dream” de **Martin Luther King**? En este caso, King utilizó la oratoria de manera magistral. A través de sus palabras expresó su visión de la igualdad racial y la justicia social y unió a millones de personas en la lucha por estos ideales.



Actividades



7. ¿Cuál era el objetivo de los discursos de Martin Luther King?
8. Busca información en internet sobre líderes políticos o activistas que hayan destacado por ser grandes oradores.
9. Explica con tus propias palabras por qué la oratoria es una herramienta esencial en una sociedad democrática. Razona tu respuesta.

Otro ejemplo es el famoso discurso de **Greta Thunberg** en la Cumbre de Acción Climática de la ONU en 2019. Utilizó la oratoria para llamar la atención sobre la urgencia de la crisis climática y exigir acciones concretas por parte de los líderes mundiales. Su discurso emotivo y directo conmovió a personas de todas las edades y animó a tomar medidas urgentes para abordar este problema.

“No quiero que tengas esperanza, quiero que entres en pánico. Quiero que sientas el miedo que yo siento todos los días y luego quiero que actúes”.

“Nuestra casa está en llamas. Estoy acá para decirles que nuestro hogar está ardiendo”.

Greta Thunberg

La capacidad para expresarte de manera persuasiva y convincente no solo es importante en el ámbito político o ambiental, sino que también tiene un impacto significativo en tu vida cotidiana.

En el instituto, por ejemplo, los estudiantes podéis utilizar la oratoria para defender vuestras ideas, influir en las decisiones de los compañeros y profesores, y promover cambios positivos en vuestro centro.



Actividades

10. Investiga sobre el impacto de los discursos de Greta Thunberg en la opinión pública y en la acción climática a nivel mundial.
11. ¿Qué es más efectivo, utilizar un discurso tranquilo y esperanzador o uno más dramático para motivar a las personas a actuar sobre temas tan importantes como la violación de los derechos humanos? Razona tu respuesta.